**Vallourec décroche une méga-commande de 900 millions de dollars aux Émirats arabes unis**

Le 9 septembre, Vallourec a annoncé avoir remporté un contrat de 900 millions de dollars aux Émirats arabes unis auprès d'Abu Dhabi National Oil Company

[Vallourec](https://www.usinenouvelle.com/vallourec/) signe l’un de ses plus gros contrats à l’étranger. Lundi 9 septembre, le fabricant français de tubes en acier a révélé avoir remporté une commande de 900 millions de dollars (environ 814 millions d’euros) de la part d’Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), compagnie pétrolière nationale des Émirats arabes unis. L’accord entre les deux entreprises avait déjà été annoncé en août mais Vallourec vient seulement de révéler son montant colossal.

Des tubes pour les puits de pétrole d’ADNOC

L’entreprise qui siège à Boulogne-Billancourt (Hauts-de-Seine) va fournir ADNOC avec des tubes sans soudure laminés à chaud pour ses puits de pétrole et avec des services associés “depuis l’usine jusqu’aux puits”.

“Vallourec fournira une gamme complète de produits allant des OCTG standard API aux premium haut de gamme, pour applications conventionnelles et complexes, dans les gisements de pétrole onshore et offshore”, détaille l’industriel dans un communiqué.

Livraisons à partir de 2020

Les tubes seront fabriqués dans des usines du groupe Vallourec en Amérique du Sud, en [Chine](https://www.usinenouvelle.com/chine/) et en Europe. Ils seront livrés à partir du second semestre 2020. Le contrat court sur une durée de cinq ans avec une clause d’extension de deux ans.

Les contrats annoncés en août par ADNOC concernent également Tenaris S.A. au Luxembourg et Marubeni-Itochu Steel Inc. au [Japon](https://www.usinenouvelle.com/japon/). Avec la commande de Vallourec, ces accords représentent un montant total de 3,6 milliards de dollars.

Selon Vallourec, cet accord symbolise la reprise en cours les marchés du pétrole et du gaz dans les régions du Moyen-Orient et de l'Afrique. “Ce contrat constitue une nouvelle étape dans notre relation de longue date avec ADNOC, à qui nous apporterons de la valeur ajoutée, avec une flexibilité accrue et l'expertise technique incluse dans notre nouvelle offre de solutions digitales et de services Vallourec.smart”, commente Edouard Guinotte, directeur Moyen-Orient et Asie chez Vallourec.